

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

BT-OMNIPASS + BT PAY

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de 08 octombrie 2018, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 31 octombrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**BT- OMINIPASS + BT PAY**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor cu cel putin 2 zile inainte de modificare, prin afisarea pe site-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Sunt inscise in prezenta campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. in perioada 08 Octombrie 2018, ora 00:01 - 31 Octombrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, aplica pentru obtinerea unui card de debit OmniPass, atat in agentile BT cat si pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/bt-sign-up/>
2. intra in posesia cardului OmniPass si il activeaza la orice ATM BT pana cel tarziu in data de 31 Octombrie 2018 – activarea cardului se face la orice ATM BT, utilizand codul de activare primit prin SMS
3. inroleaza cardul OmniPass in aplicatia BT Pay, la data inceperii campaniei. Aplicatia BT Pay poate fi descarcata gratuit: din Google Play Store pe telefoane cu sistem de operare Android 5 sau superior si tehnologie NFC inclusa sau din App Store pe telefoane cu sistem de operare iOS, versiune minim 9.0
4. fac o tranzactie prin BT Pay (plata sau transfer), pana in data de 31.10.2018
5. au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 08.10.2018 si varsta maxima de 30 ani neimpliniti;
6. au optat pentru a participa la prezenta campanie

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in

care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage persoane din aceste categorii, rezultatele extragerii vor fi invalide si se va proceda la o noua extragere.

3.3. Participantii la campanie au obligatia de a consulta site-ul [https://www.bancatransilvania.ro//Campanie Omnipass.PDF](https://www.bancatransilvania.ro//Campanie_Omnipass.PDF) pentru a afla toate informatiile cu privire la conditiile campaniei.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Campaniei va avea ca premii:

- 1 Iphone X
- 1 Huawei P20 Pro
- 3 bratrai Fitbit

4.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii sunt participantii care respecta prevederile sectiunii 3 din prezentul regulament si sunt extrasi in cadrul tragerii la sorti efectuata de Organizator.

4.3. In cazul nerespectarii oricareia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2., sanctiunea consta in invalidarea acestuia.

4.4. In cazul in care castigatorii nu pot beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate.

SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei

5.1. Fiecare persoana care, in perioada 08 Octombrie 2018, ora 00:01 - 31 Octombrie 2018, ora 23:59, aplica pentru obtinerea unui card OmniPass, in modalitatea prevazuta la art. III pct. 1 din prezentul regulament, intra in posesia cardului, il activeaza la orice ATM BT si inroleaza cardul in aplicatia BT Pay pana cel tarziu in data de 31 Octombrie 2018 va intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

5.2. Organizatorul nu raspunde pentru cazurile in care participantii care s-au inregistrat in campanie nu intra in posesia cardului nou emis, nu il activeaza la orice ATM BT sau nu fac o tranzactie prin BT Pay (plata sau transfer) pana in data de 31 Octombrie 2018.

SECTIUNEA 6. Acordarea premiului

6.1. Extragerea premiilor se va efectua in intervalul 15.11.2018- 16.11.2018, avand in vedere toti participantii calificati automat la Campanie.

6.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org , la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Str. George Baritiu, nr 8

6.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 10 (zece) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

6.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, via e-mail sau posta, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 3 zile lucratoare de la momentul anuntului. In caz contrar, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 6.3.

6.5. Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania, comunicate de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Acceptarea premiului se poate realiza si prin semnarea unei Declaratii de acceptare a premiului, in forma prezentata de Organizator, in baza actului de identitate, in unitatea Bancii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

6.6. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

6.7. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

6.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

6.9. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 7. Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

De la data inmanarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

8.1. Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere, pentru anuntarea castigatorilor și atribuirea premiilor, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: nume și prenume, data nasterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, CIF, cont card, CNP (strict in scopul prevazut la art. 8.2 pct. iv).

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor vizate colectat și stocat de Băncile Participante, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

8.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Strict in scopul si pentru perioada necesara tragerii la sorti, numele si prenumele participantilor la campanie vor fi incarcati pe site-ul www.random.org

8.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (I) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (II) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (III) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (IV) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (V) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (VI) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (VII) dreptul la portabilitate a datelor;
- (VIII) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, respective pe site-ul www.random.org, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Bancii Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>.

8.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

9.2. In cazul in care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfasura conform planificarii din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe si neautorizate in sistemul informatic, frauda sau defectiune tehnica sau care afecteaza gestionarea, siguranta, corectitudinea sau indeplinirea corespunzatoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar s-o inceteze imediat, fara ca participantii sa poata obiecta.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament poate suferi modificari ori de cate ori organizatorul considera necesar, fara a anunta in prealabil.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda produsele premiile mentionate mai sus conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul nu raspunde pentru orice deficiente sau intarzieri in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor mentionate in prezentul regulament datorate tertilor astfel incat Castigatorii declara ca nu vor solicita sub nicio forma Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficiențelor sau intarzierilor existente in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor mentionate in prezentul articol (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta campanie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.

ACT ADITIONAL 1

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “BT OMNIPASS + BT PAY”

Perioada: 08 Octombrie 2018 – 30 Noiembrie 2018.

organizata de Banca Transilvania

Organizatorul decide, in acord cu Sectiunea 2, alin. 2.2 modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale “BT OMNIPASS + BT PAY”

Se modifica alin. 2.1 din Sectiunea 2. denumita “DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI” si va avea urmatoarele informatii :

2.1. Campania va incepe la data de 08 octombrie 2018, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 30 Noiembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei

Se modifica Sectiunea 3. denumita “DREPTUL DE PARTICIPARE” si va avea urmatoarele informatii :

3.1. Sunt inscrise in prezenta campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. in perioada 08 Octombrie 2018, ora 00:01 - 30 Noiembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, aplica pentru obtinerea unui card de debit BT OmniPass, atat in agentile BT cat si pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/bt-sign-up/>

2. intra in posesia cardului BT OmniPass si il activeaza la orice ATM BT pana cel tarziu in data de 30 Noiembrie 2018 – activarea cardului se face la orice ATM BT, utilizand codul de activare primit prin SMS

3. inroleaza cardul BT OmniPass in aplicatia BT Pay, la data inceperii campaniei. Aplicatia BT Pay poate fi descarcata gratuit: din Google Play Store pe telefoane cu sistem de operare Android 5 sau superior si tehnologie NFC inclusa sau din App Store pe telefoane cu sistem de operare iOS versiune minim 9.0

4. fac o tranzactie prin BT Pay (plata sau transfer), pana in data de 30.11.2018

5. au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 08.10.2018 si varsta maxima de 30 ani neimpliniti;

6. nu detin sau nu au detinut in ultimul an, un card de debit BT OmniPass in calitate de titular, la momentul aplicarii pentru obtinerea unui card de acest tip in cadrul prezentei campanii

7. au optat pentru a participa la prezenta campanie

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul

in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage persoane din aceste categorii, rezultatele extragerii vor fi invalide si se va proceda la o noua extragere.

3.3. Participantii la campanie au obligatia de a consulta site-ul https://www.bancatransilvania.ro//Campanie_Omnipass.PDF pentru a afla toate informatiile cu privire la conditiile campaniei.

Se modifica Sectiunea 5. denumita “Mecanismul campaniei” si va avea urmatoarele informatii :

5.1. Fiecare persoana care, in perioada 08 Octombrie 2018, ora 00:01 - 30 Noiembrie 2018, ora 23:59, aplica pentru obtinerea unui card BT OmniPass, in modalitatea prevazuta la art. III pct. 1 din prezentul regulament, intra in posesia cardului, il activeaza la orice ATM BT si inroleaza cardul in aplicatia BT Pay pana cel tarziu in data de 30 Noiembrie 2018 va intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

5.2. Organizatorul nu raspunde pentru cazurile in care participantii care s-au inscris in campanie nu intra in posesia cardului nou emis, nu il activeaza la orice ATM BT sau nu fac o tranzactie prin BT Pay (plata sau transfer) pana in data de 30 Noiembrie 2018.

Se modifica alin. 6.1 din Sectiunea 6. denumita “Acordarea premiului” si va avea urmatoarele informatii :

6.1. Extragerea premiilor se va efectua in intervalul 17.12.2018- 18.12.2018, avand in vedere toti participantii calificati automat la Campanie.

Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

BT OMNIPASS + BT PAY

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campanie este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de 08 octombrie 2018, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 31 octombrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**BT OMINIPASS + BT PAY**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor cu cel putin 2 zile inainte de modificare, prin afisarea pe site-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Sunt inscrite in prezenta campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. in perioada 08 Octombrie 2018, ora 00:01 - 31 Octombrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, aplica pentru obtinerea unui card de debit BT OmniPass, atat in agentiile BT cat si pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/bt-sign-up/>
2. intra in posesia cardului BT OmniPass si il activeaza la orice ATM BT pana cel tarziu in data de 31 Octombrie 2018 – activarea cardului se face la orice ATM BT, utilizand codul de activare primit prin SMS
3. inroleaza cardul BT OmniPass in aplicatia BT Pay, la data inceperii campaniei. Aplicatia BT Pay poate fi descarcata gratuit: din Google Play Store pe telefoane cu sistem de operare Android 5 sau superior si tehnologie NFC inclusa sau din App Store pe telefoane cu sistem de operare iOS versiune minim 9.0
4. fac o tranzactie prin BT Pay (plata sau transfer), pana in data de 31.10.2018
5. au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 08.10.2018 si varsta maxima de 30 ani neimpliniti;
6. nu detin sau nu au detinut in ultimul an, un card de debit BT OmniPass in calitate de titular, la momentul aplicarii pentru obtinerea unui card de acest tip in cadrul prezentei campanii
7. au optat pentru a participa la prezenta campanie

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage persoane din aceste categorii, rezultatele extragerii vor fi invalide si se va proceda la o noua extragere.

3.3. Participantii la campanie au obligatia de a consulta site-ul [https://www.bancatransilvania.ro//Campanie Omnipass.PDF](https://www.bancatransilvania.ro//Campanie_Omnipass.PDF) pentru a afla toate informatiile cu privire la conditiile campaniei.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Campaniei va avea ca premii:

- 1 Iphone X – 5499,99 Lei
- 1 Huawei P20 Pro – 3899,99 Lei

- 3 bratari Fitbit – 799,99 Lei

- 4.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii sunt participantii care respecta prevederile sectiunii 3 din prezentul regulament si sunt extrasi in cadrul tragerii la sorti efectuata de Organizator.
- 4.3. In cazul nerespectarii oricareia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2., sanctiunea consta in invalidarea acestuia.
- 4.4. In cazul in care castigatorii nu pot beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
- 4.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate.

SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei

5.1. Fiecare persoana care, in perioada 08 Octombrie 2018, ora 00:01 - 31 Octombrie 2018, ora 23:59, aplica pentru obtinerea unui card BT OmniPass, in modalitatea prevazuta la art. III pct. 1 din prezentul regulament, intra in posesia cardului, il activeaza la orice ATM BT si inroleaza cardul in aplicatia BT Pay pana cel tarziu in data de 31 Octombrie 2018 va intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

5.2. Organizatorul nu raspunde pentru cazurile in care participantii care s-au inregistrat in campanie nu intra in posesia cardului nou emis, nu il activeaza la orice ATM BT sau nu fac o tranzactie prin BT Pay (plata sau transfer) pana in data de 31 Octombrie 2018.

SECTIUNEA 6. Acordarea premiului

6.1. Extragerea premiilor se va efectua in intervalul 15.11.2018- 16.11.2018, avand in vedere toti participantii calificati automat la Campanie.

6.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Str. George Baritiu, nr 8

6.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

6.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, via e-mail sau posta, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 3 zile lucratoare de la momentul anuntului. In caz contrar, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 6.3.

6.5. Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania, comunicate de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Acceptarea premiului se poate realiza si prin semnarea unei Declaratii de acceptare a premiului, in forma prezentata de Organizator, in baza actului de identitate, in unitatea Bancii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

6.6. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

6.7. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

6.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

6.9. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 7. Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

De la data inmanarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

8.1. Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

8.2. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere, pentru anunțarea castigatorilor și atribuirea premiilor, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: nume și prenume, data nasterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, CIF, cont card, CNP (strict in scopul prevazut la art. 8.2 pct. iv).

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor vizate colectat și stocat de Băncile Participante, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

8.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului și ele pot fi dezvaluite și autoritatilor legale, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Strict în scopul și pentru perioada necesară tragerii la sorti, numele și prenumele participanților la campanie vor fi încărcate pe site-ul www.random.org

8.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.

8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (IX) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (X) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (XI) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (XII) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (XIII) dreptul la restricționarea prelucrării;

- (XIV) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (XV) dreptul la portabilitate a datelor;
- (XVI) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, respective pe site-ul www.random.org, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o luna, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Bancii Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>.

8.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

9.2. În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfășura conform planificării din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe și

neautorizate in sistemul informatic, frauda sau defectiune tehnica sau care afecteaza gestionarea, siguranta, corectitudinea sau indeplinirea corespunzatoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar s-o inceteze imediat, fara ca participantii sa poata obiecta.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament poate suferi modificari ori de cate ori organizatorul considera necesar, fara a anunta in prealabil.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda produsele premiile mentionate mai sus conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul nu raspunde pentru orice deficiente sau intarzieri in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor mentionate in prezentul regulament datorate tertilor astfel incat Castigatorii declara ca nu vor solicita sub nicio forma Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficientelor sau intarzierilor existente in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor mentionate in prezentul articol (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta campanie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.